ひとりのフリーランスより複数名の専門性

Global Quartet

調査業務支援のご案内

2023年3月1日時点

About Us

法人名	株式会社 グローバル・カルテット
設立年月日	2018年3月23日
代表者	代表取締役　城 みのり
事業内容	**●調査業務支援事業** - ビジネス調査 （市場調査、競合調査、技術・論文調査、マーケティングリサーチ） - ビジネスアナリティクス （ビッグデータ分析、メディア分析） **●マーケティング戦略支援プラットフォーム** - ProSession(プロセッション)の運営

所在地	東京都中央区八丁堀4丁目9番13号 ニチレックビル3階
コーポレート ウェブサイト	https://www.g-quartet.jp/
プログラム 採択歴	●Microsoft for Startups 採択 ●EY×Microsoftアクセラレータープログラム4期採択 ●愛媛銀行×KPMGアクセラレータープログラム採択 ●リコー主催アクセラレータープログラム 「TRIBUS2020」採択 ●東京都女性ベンチャー成長促進事業 「APT Women」第6期採択 ●パソナ主催「Queen Award for Startups」 ファイナリスト

Mission

ひとりのフリーランスより
複数名の専門性

私たちは事業戦略やマーケティング戦略部分には
かかわりませんが、事業成長に欠かせない、
「仮説の設定」「適切な調査設計」
「調査結果の分析」から施策の糸口を探り、
「提言を含めた報告」までの一連の調査業務を
“複数名の最適チーム”で担います。
業務の切り出しや品質管理は
全体を見渡せるクオリティコントローラーが担い、
実務は案件に相応しい知見・スキルを持つメンバーを、
工程ごとに**世界各地から**アサインしているため、
個人では懸念されがちな納期やクオリティへの
影響がありません。

Vision

世界のどこにいても
働き続けられるカタチ

私たちは、メンバーが居住地や時間に
左右されずキャリアを継続でき、
次なるステップを選択しやすくなる
仕組みを構築しています。
“物理的なデメリットを全員でメリットに変える”
をキーワードに、**リモートワーク**で
クライアント様を支援しています。
通勤、対面打合せ、稼働時間の定時拘束を行わない分、
海外メンバーの時差を利用した稼働はもちろん、
集中してコア業務に従事できるため、
質の高いアウトプットを最短納期で対応し、
満足度94%の高評価をいただいています。

Team

- メンバーインフォメーション
- 他社比較

主要メンバー

Global Quartet

城 みのり Minori Jo

CEO & Founder

フェリス女学院大学 音楽学部卒業

米国にて起業⇒事業譲渡の後帰国。

デロイトトーマツコンサルティング、イプソスヘルスケア、エポカマーケティングにて製薬、医療機器等、

ヘルスケア企業のリサーチを担当後フリーランスとして独立。

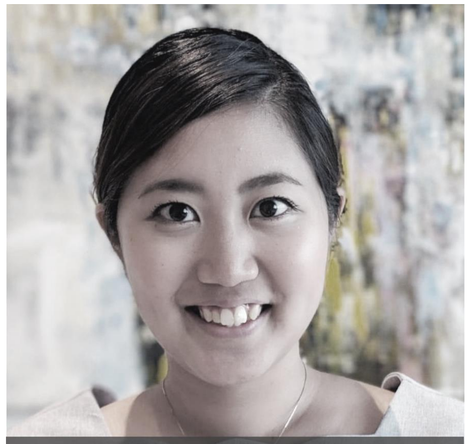
ひとり型フリーランスのリスクヘッジとして「フリーランスのチーム化」を実行し新しい働き方を日経クロスウーマンで発信中。

20-30代向けメディア日経doors「伝わるプレゼン資料」連載。

立命館大学法学部卒業

エコノミストグループのシンガポール駐在コンサルタントとしてキャリアをスタート。ヘルスケアシンクタンク部門にて

市場アナリスト/コンサルタントとしてアジア諸外国の医療市場や各疾患・治療域に従事。3年間で100件以上のリサーチプロジェクトに携わる。執筆した自主調査レポートダウンロード数はメンバー内で12ヶ月連続のトップ。



松田 有美 Yuumi Matsuda

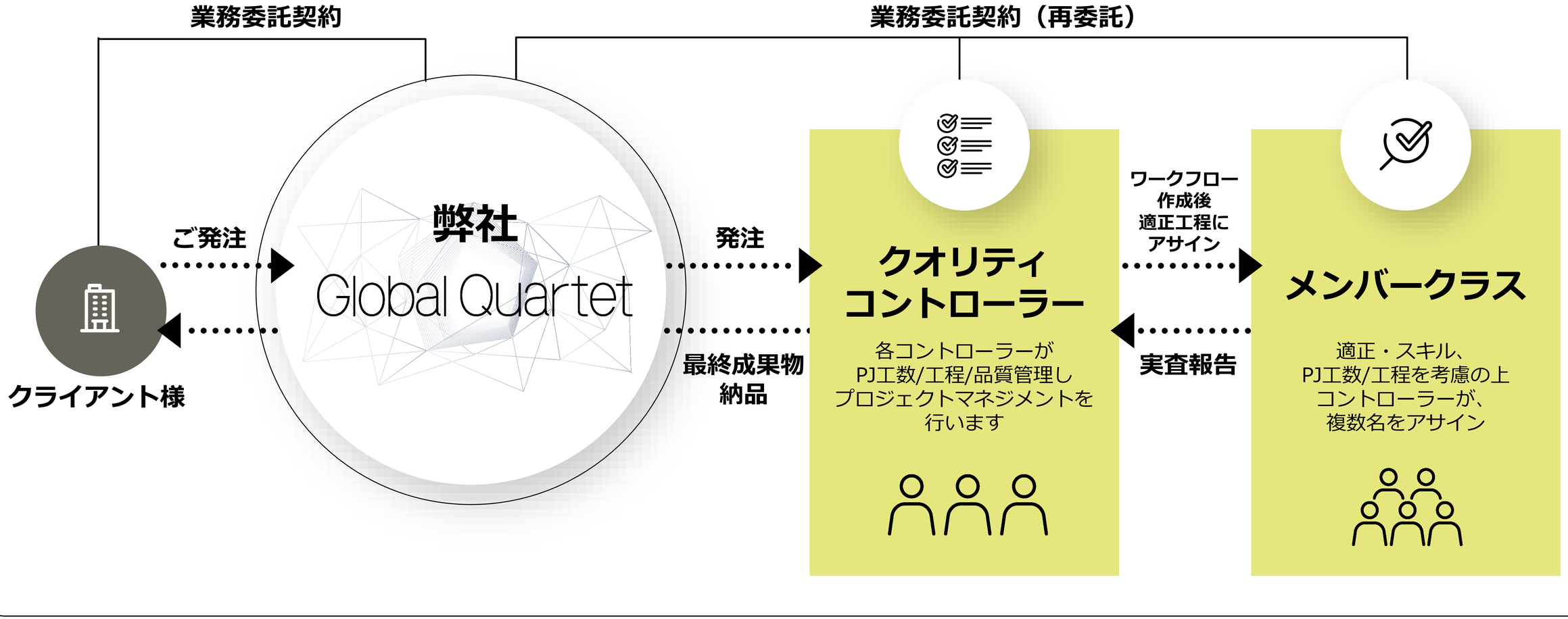
ヘルスケアマーケットインテリジェンスマネジャー

業務フロー

Global Quartet

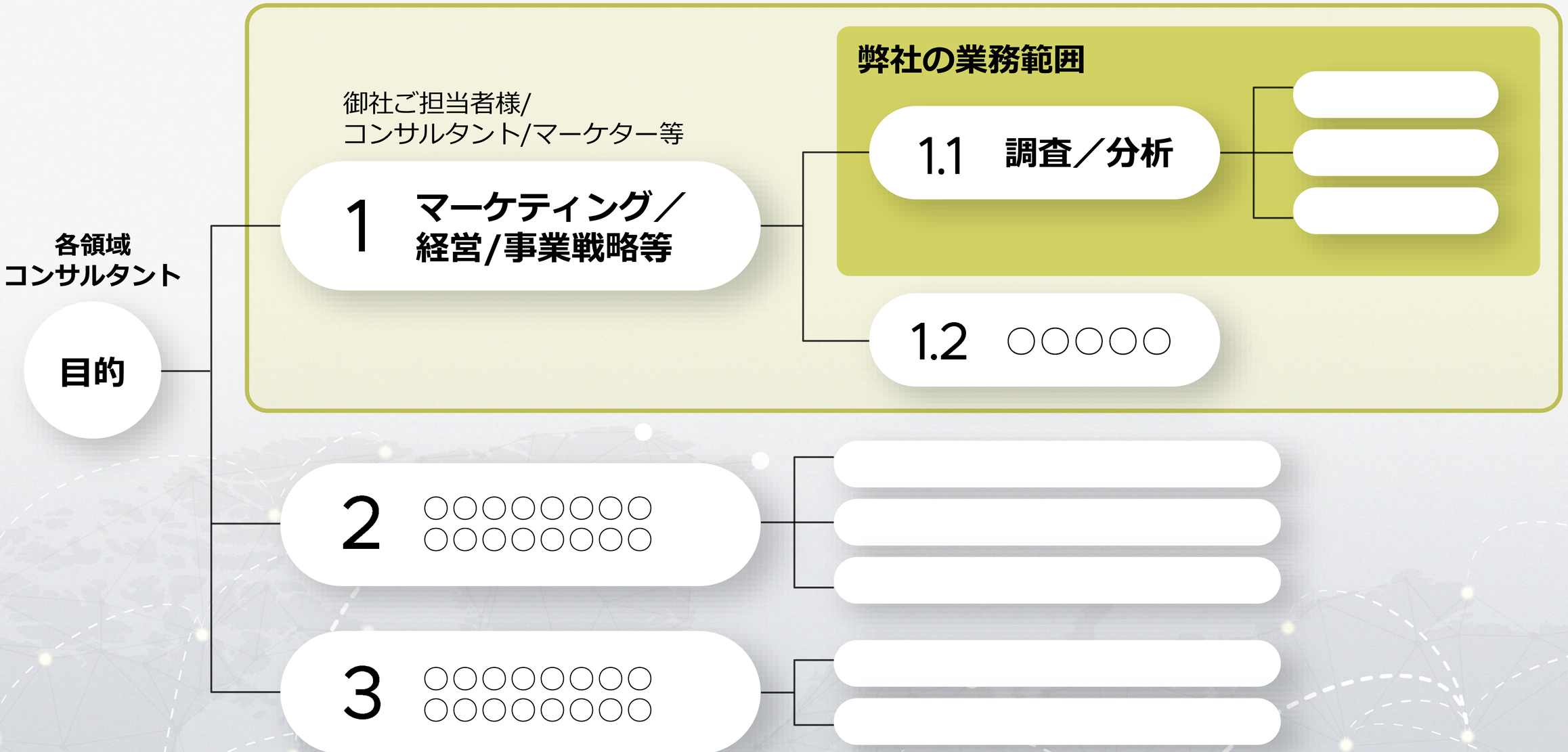
経験豊富なクオリティコントローラーにより適正工数で品質を保ち、ご担当者様の負荷を軽減します

フリーランスチーム　業務/品質管理のしくみ



業務分解イメージ

Global Quartet

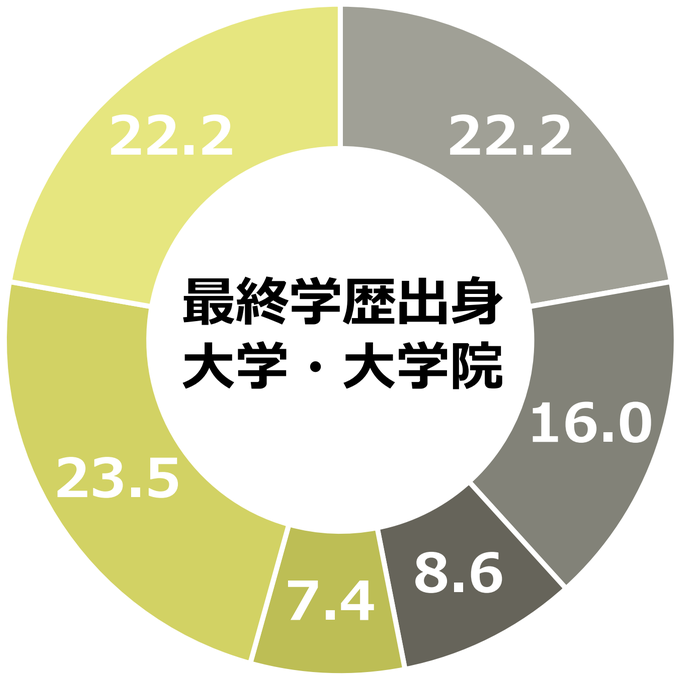


メンバー属性

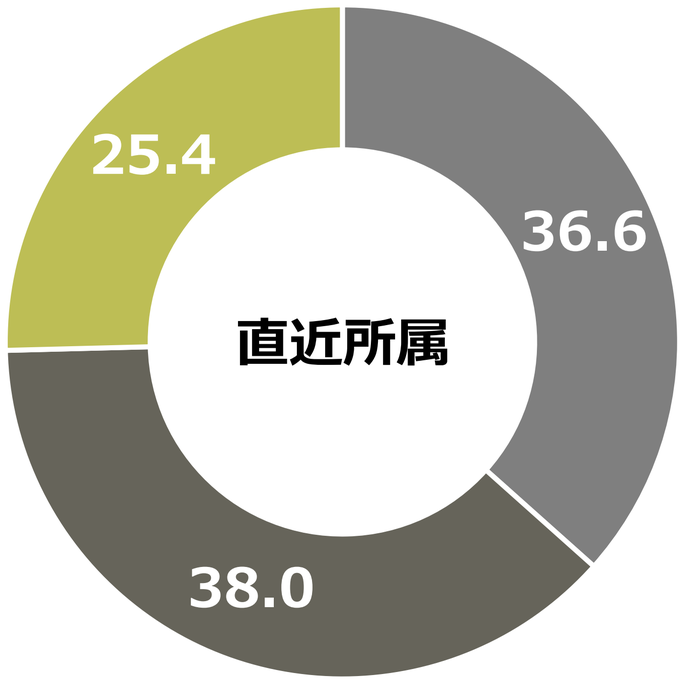
Global Quartet

ヘルスケア業界をはじめとした各業種業態における国内外ビジネス調査のスペシャリストが在籍

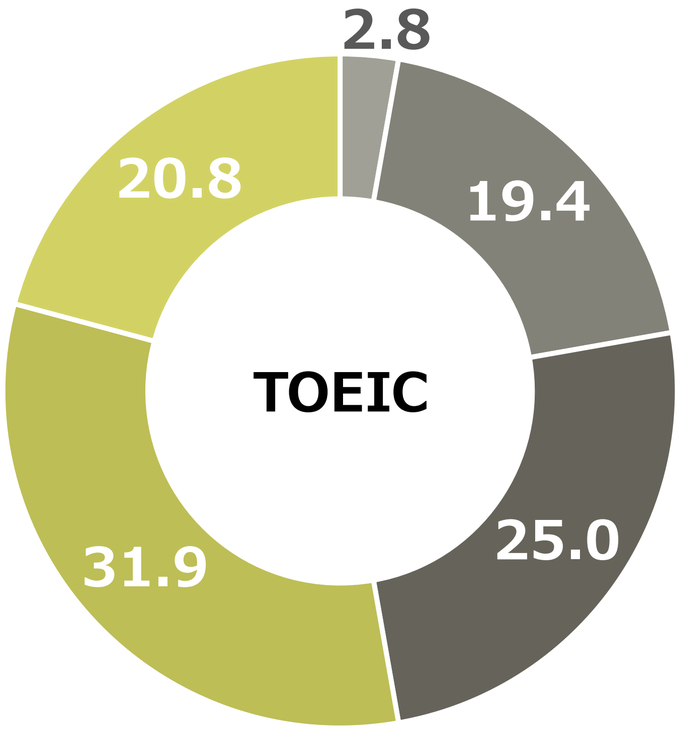
(グラフ単位：%)



- 東/京/一橋/東工
- 早/慶/上/ICU
- 関/関/同/立
- GMARCH
- その他国公立
- その他私立/海外



- コンサルティングファーム/市場調査/シンクタンク/広告代理店
- 事業会社(マーケ/経営企画/新規事業等)



- 990点（満点）
- 950点～985点
- 900点～945点
- 850点～895点
- 850点未満

※2022年11月1日現在

Services

サービス比較・優位性

Global Quartet

戦略的な調査業務こそ“プロ人材シェアリング”をお勧めします

私たちの強みは、同時に複数案件ご依頼いただいても同時進行が可能なこと。
全工程を担当できるコントローラーに加え、サブメンバーをアサインしリソースを管理しています。

	グローバル・カルテット	フリーランスコンサルタント	一般的な小規模調査会社
サービスの特徴	国内外各種リサーチ専門。 **フリーランスチーム受託型**	マッチングエージェント等による **1案件ひとりアサイン型**	**一般的な受発注型。** パートナー会社と連携することも。
	○専門業界/分野のリサーチャー・コンサルタントが多数在籍 ○複数名の知見を掛け合わせたプロジェクト組成によりチーム全体のスキルでアウトプット ○デスクトップ調査から白書作成まで幅広く可能	○何社ものマッチング会社に依頼してもなかなかピンポイントな人材に辿り着けない ○人気のフリーランスのリソースは確保が難しい	○突発的な事案への多柔軟対応が困難 ○デスクトップ調査は請けないことも多い
チーム組成	**案件毎に最適組成**	×	部/課内社員のみで組成
リサーチスキル	**高**	高	リサーチャー次第
調査設計・構成スキル	**高**	高	リサーチャー次第
分析スキル	**高**	高	リサーチャー次第
資料化スキル	**高**	高	リサーチャー次第
料金	**中**	高	高
納期／PJ期間（内容により）	**最短3営業日～**	2週間～	2週間～

グローバル・カルテットの“フルリモート調査支援”は3通り

ベンチャー企業様の社員に代わる一時的なリソースとして、
コンサルティングファームや事業会社の調査部門の外部リソースとして、必要な期間・形態でご利用いただけます。

スポット

1週間～1ヶ月

- ベンチャー企業
- 大手企業
- コンサルティングファーム

ご依頼事例

○企画立案/提案のために二次情報を中心とした調査(情報収集)を行いたい
○社内で蓄積しているビッグデータやテキストデータを分析したい
○海外市場動向を数日以内に把握したい

プロジェクト単位

1～2ヶ月程度

- ベンチャー企業
- 大手企業
- コンサルティングファーム

ご依頼事例

○ユーザーニーズ把握のための定性調査(インタビュー)や、定量調査(ウェブアンケート)を行いたい
○広報、マーケティング戦略立案のためのステークホルダーやKOLへのヒアリングを行いたい
○新規事業立案に伴い市場動向分析をしっかりと行いたい

工数定額月極

3ヶ月以上～

月20時間～50時間までの定額プラン

- ベンチャー企業
- 大手企業
- コンサルティングファーム

ご依頼事例

○社内で細かいデスクトップ調査やコンテンツ用アンケート調査が日々発生する。発注フロー効率化のため契約工数から消化したい
○コミュニケーションコストを下げてスムーズで質の高い成果物をデリバリーして欲しい
○ファクト調査を基に、定期的にテーマに沿った記事やレポート執筆をして欲しい

リサーチコンサルタントのリモート業務範囲は広範囲です

工程毎にスペシャリストをアサインすることで、一定品質の担保、短納期の要望に対応可能。
目的・必要に応じた部分的なご依頼もきめ細かなご提案を行います。

企画提案

- 課題ヒアリング
- デスクトップ調査実施
- 最適な調査手法による企画提案書作成

調査設計

- 用途・戦略に応じた逆算の調査票・フロー作成
- 分析を見据えた各定義の設定

実査

- 調査実施にかかわるすべてのディレクション
- オンラインで完結できる実査（各種調査の実施）

集計/分析

- 数値/テキスト分析傾向から最終アウトプットイメージの提案

報告書作成 報告会

- 最も適した手法による分析
- 考察に留まらない、提言を含むサマリー作成
- オンラインによる報告会参加

部分的な業務もご相談ください

ご発注～業務～プロジェクト完了までのフロー

Global Quartet

必要に応じオンラインによる打合せを行いながら進行いたします。

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
	事前ヒアリング（課題・調査目的/背景） ※メール・チャット・オンラインを想定	**お見積り** **・** **ご発注** **・** **ご契約**	**業務フロー作成** **・** **調査設計**	**アウトプットイメージすり合わせ**	**メンバークラスの業務アサイン** **・** **PJメンバーとのコミュニケーション**	**調査の実施** **・** **報告書作成**	**成果物クオリティ確認** **・** **修正指示** **・** **最終仕上げ**	**成果物納品**	**ご確認** **・** **修正指示** **・** **検収**	**ご請求**
クライアント様	●	●		●					●	
クオリティコントローラー	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
メンバー					●	●				

Client Media

- ご利用実績
- メディア掲載実績

ご利用実績

Global Quartet

スタートアップの事業成長にかかわる調査、大手事業会社の新規事業調査支援、
コンサルティングファームの業務支援まで幅広くご活用いただいています

ベンチャー/スタートアップ

- 株式会社ビズリーチ
- メディカルローグ株式会社
- リンカーズ株式会社
- リーズンホワイ株式会社
- 株式会社サーキュレーション
- 社団法人プロフェッショナル&
  パラレルキャリアフリーランス協会
- 社団法人はたらく未来研究所
- 社団法人営業部女子課の会
- 株式会社Enbirth
- 株式会社マモル

上場/外資系大手

- 大日本住友製薬株式会社
- アボットジャパン合同会社
- 株式会社Welby
- サノフィ株式会社
- 三井不動産株式会社
- 三井不動産ビルマネジメント株式会社
- 大日本印刷株式会社
- 株式会社日経BP
- 株式会社リクルートライフスタイル
- 中日新聞 東京新聞
- サントリーホールディングス株式会社
- さくらインターネット株式会社
- 株式会社GA technologies

ファーム/シンクタンク/広告代理店

- ボストンコンサルティンググループ
- YCP SOLIDIANCE
- 株式会社シグマクシス
- S&E総合研究所
- 日本総合研究所
- 株式会社ADKホールディングス
- 株式会社コスモ・ピーアール
- 株式会社新東通信
- 株式会社ネオマーケティング
- 株式会社マクロミル

導入事例：ヘルステック企業様（上場前⇒上場⇒現在）

Global Quartet

役割	**営業部門における各種デスクリサーチ業務、 一気通貫マーケティングリサーチ支援・製薬企業向け提案資料作成支援** （長期／工数指定の月極業務委託契約）
ミッション	**新規開発における仮説設定向け定性調査、エンドクライアントへの提案の資となる定量調査の設計と分析を通じ、調査ナレッジの蓄積を行う。**
ご依頼背景と課題	✓ 上層部～部門長クラス以外、営業の要となる戦略的な資料構成、ファクト、エビデンス収集、定量・定性調査設計～分析ができる人材が皆無であった。 ✓ IPO直前（当時）で医療業界の注目度も高く、製薬メーカーからの開発引き合いが多いくヘルスケア業界に明るい即戦力リソースの確保に迫られていた。
選定理由	✓ 専門性に特化した業務を行って欲しいものの、周辺業務に至っては若手で十分対応できる範囲であったため、雇用ではマッチしない二ッチな業務であったが、中長期で依頼工数を固定でき、チームとして行う強みである「どの工程においても質のよいリソース」が提供できるグローバル・カルテットがIPO目前のベンチャー企業として最適であると判断された。

導入事例：外資系製薬企業様

Global Quartet

役割	**マーケティング戦略部門リサーチャー** （工数指定の月極業務委託契約/プロジェクト単位）
ミッション	**セールス課題に基づく一次・二次調査の企画提案・実施・報告。**
ご依頼背景と課題	✓ セールス出身者が多く、10年-15年の経験値のあるマーケター人材が不足。調査に至っては、着任した部長以外経験者がいなかった。 ✓ 仮説の域を出ない年間プランが複数年に渡り実施され、テコ入れ、仮説検証によるプラン策定の見直しが急務であった。
選定理由	✓ 専門的知識が必要な重要なポジションであるものの、正規雇用でひとり必要というほどのボリューム感でもない。しかしある程度のプロジェクト数が見込まれたこと、ナレッジの蓄積に中長期育成必至であることから、柔軟性、迅速性あるグローバル・カルテットのチーム活用が最適であった。

導入事例：大手不動産デベロッパー様

Global Quartet

役割	**新規事業立案部門デスクトップ調査（二次情報収集）リサーチャー** （プロジェクト単位／スポット業務委託契約）
ミッション	**巨大なヘルスケア市場のうち、社内アセットを生かせるシナジーのあるサービスの二次調査（市場動向・各種統計・競合動向等）の分析から示唆、提言または次フェーズの調査提案を行う。**
ご依頼背景と課題	✓ 仮説構築や調査企画までに時間を要するため、他業務と並行してのスピーディな実査が困難。 ✓ 社内リソースのみで行っていたものの調査精度の課題もあり予算獲得までに時間が掛かっていたため外部人材の活用が急務であった。
選定理由	✓ 企画立案が同時期に複数走るため複数案件の外注が必須であるが、調査のクオリティにバラつきがあることは避けたい。複数名で同時進行できるだけでなく、クオリティ担保まで行うグローバル・カルテットのチーム活用は担当者の負荷を大きく下げる価値があった。

導入事例：ヘルスケアPRファーム様

Global Quartet

役割	**広報戦略部門リサーチャー** （プロジェクト単位／スポット業務委託契約）
ミッション	**エンドクライアントの長期広報戦略から逆算したフェーズごとの一次・二次調査の調査企画提案・実施・報告・提言。**
ご依頼背景と課題	✓ 年間の広報戦略から調査設計～実査をスムーズに行う必要があるが、各調査の専門家不在で次の戦略に落とし込めるだけの結果が得られていない。 ✓ 実査後に結果的に仮説の域を出ないことが多く、調査企画～調査設計の提案に苦慮している。
選定理由	✓ 専門的知識が必要なポジションであるものの、ひとりができるボリューム感でもないためひとり型フリーランスの活用は困難と判断。また画一的な調査内容ではないため、提案型、柔軟性、迅速性あるグローバル・カルテットのチーム活用が最適解であった。

メディア掲載

Global Quartet

日経新聞朝刊はじめ、多数のメディア取材・掲載をいただき
プロシェア・新しい働き方にご注目いただいています。

日本経済新聞

Women & Work

脱「時間・場所」働き方進化

時間や場所にしばられない働き方で飛躍する女性が増えている。フリーランスで働くうちに起業したり、テレワーク勤務で捻出した時間を活用して積極的に仕事量を増やしたり、子育てなどで直面する問題を乗り越えてキャリアを積んでいる。3人の女性から、仕事と生活をうまくまわすヒントを探った。

フリーランスで働く城みのりさん（東京都港区のビジネスラウンジ新橋）

通勤なく学び充実■交流通じ視野拡大

味の素のサテライトオフィスで仕事する佐伯亜由美さん（東京都港区のワークスタイリング汐留）

日経doors（連載中）

＋この連載をフォロー

クライアントへの提案資料、社内の企画会議…。プレゼンを求められるとき、自分のやり方に胸を張れていますか？ なかなか教わる機会が少ない「伝わる」資料づくりのコツを、成約率／稟議（りんぎ）通過率8割超えの“プレゼンのプロ”、城みのりさんが伝授します！

城みのり

成功するプレゼン資料 「見た目」を重視すべき理由

クライアントへの提案資料、社内の企画会議…プレゼンを求められる機会は多いけれど、自分のやり方…

続きを読む

伝わるプレゼン資料 「構成」の極意【最強シート付き】

ビジネスシーンで今すぐ役立つノウハウをお届けする「doorsアカデミー」のプレゼン資料編、第…

BUSINESS INSIDER JAPAN

フリーランスの落とし穴。自由な働き方実現のために見出した“ゆるいチーム”という選択

企業に属すのでもなく、1人でもなく

収入が安定しにくいのはフリーランスの働き方に付いて回る問題だ。特にフリーランス女性は、現金が給付される育休や産休の法定制度が適用されない。産後の休みは取りづらい。能力とは関わりがないところで、キャリアが大きく揺れる。

クラウドソーシングサービス大手ランサーズ（東京都渋谷区）の実態調査によると、多くのフリーランスがスキル向上への限界、人脈を広げる機会の少なさなど「1人」であるゆえの悩みも訴えている。

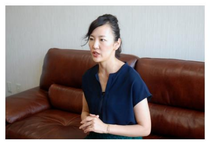
特有のリスクに、どう対応するか。企業に属すのでもなく、1人で抱え込むのでもない、ゆるやかな「チーム」を組むという選択肢を見出したのは、フリーで企業の商品開発などに関わる市場調査を請け負うリサーチャー、城みのりさん（45）だ。

2016年に独立して以来、知人の紹介や同業のネットワークを通じて、フリーまたは兼業のリサーチャーによるチームを結成。徐々に規模を広げてきた。メンバーは翻訳やウェブデザイナーも含め2018年8月時点で21人。35～45歳のメンバーが中心で、介護や子育てで労働時間に制限がある人もいるが、各々の得意領域を活かし、従来、個人では難しかった大型案件も請け負えるようになった。

妊娠・出産など仕事に時間を割きにくい時期があっても、メンバー同士で互いにフォローすることが可能だ。

市場調査会社で正社員として働いていた城さんは、育児との両立に苦しみ、2016年8月に退職した。専門スキルを活かして働くイメージが強いフリーランスだが、まず直面したのは「苦手なことも全て自分でやらなければならないこと」の負担感だったという。

「企画立案・提案書作成、調査設計、実査、分析……。一口にマーケティングリサーチと言っても、多くの工程がある。会社組織では当然のように分担がシステム化されているが、独立した途端、不慣れだったり、苦手だったりして生産性が上がりにくい作業にも、労力と時間を割かなければならなくなる」



フリーランスのチームを結成し、チームで仕事をこなす城みのりさん。
撮影：加藤甫子

個人で受注していた独立当初は、全体工程のうち「調査結果のリポート作成のみ」など、一部を切り出した数万円規模の案件を積み上げるので精一杯だった。一方、チームを組む現在は、数十万円以上の案件を常時6社ほど担当している。

城さんが「クオリティコントローラー」として進行管理を担うことで、状況に応じて業務を差配し、一人ひとりの仕事量もマネジメントできる。

その他ウェブメディア

働く女のワーク＆ライフマガジン Woman type

mi-mollet ミモレ

type

くらしと仕事

YAHOO! JAPAN ニュース

wotopi ウートピ

シンクイット ThinkIT TM
thinkit.co.jp

Cuez

Global Quartet

株式会社グローバル・カルテット

050-5319-4724

info@g-quartet.jp

https://www.g-quartet.jp/